

Zwei neue Köpfe: VanEck wächst mit neuem Head of Product Management und neuem Head of Marketing

- Norbert van Veldhuizen steuert als Head of Product Management die Entwicklung und Betreuung der europäischen ETF- und ETN-Angebote
- Denis Tumbuelt ist als neuer Head of Marketing verantwortlich für VanEcks Kommunikations- und Marketingaktivitäten in Europa

Frankfurt, 26. Januar 2026 – VanEck baut sein Team in Europa aus: Mit Norbert van Veldhuizen als neuem Head of Product Management und Denis Tumbuelt als neuem Head of Marketing hat das Unternehmen zwei neue Führungskräfte mit jeweils mehr als 20 Jahren Erfahrung in der ETF- und Assetmanagement-Branche gewonnen.

Norbert van Veldhuizen leitet in seiner neuen Position seit Januar den Bereich Product Management und ist damit verantwortlich für die Entwicklung und Steuerung des Produktangebots sowie die Leitung des europäischen Product-Management-Teams von VanEck.

Vor seinem Wechsel zu VanEck leitete van Veldhuizen als EMEA Head of Equity Index Product bei FTSE Russell das regionale Aktienindex-Franchise, wo er die Produktstrategie verantwortete und das Wachstum für Index- und Datenlösungen vorantrieb. Davor hatte er verschiedene Führungspositionen bei BlackRock inne, wo er sich mit Indexinvestitionen, Produktstrategie und institutionellem Vertrieb befasste und das Produktangebot weiter- und neuentwickelt hat.

Van Veldhuizen hat einen Master of Science in Finance & Investments und einen Bachelor of Science in Business Administration der Erasmus-Universität Rotterdam. Er ist Certified European Financial Analyst und hat zusätzlich eine Führungskräfteausbildung an der Cambridge Judge Business School absolviert.

Neuer Head of Marketing mit umfassender Asset-Management-Expertise

Denis Tumbuelt ist als neuer Head of Marketing verantwortlich für die Umsetzung und Entwicklung der Marketing- und Kommunikationsstrategie von VanEck auf den europäischen Märkten. Dabei arbeitet er eng mit den Bereichen Vertrieb, Produkt- und Portfolio-Management sowie Compliance zusammen, um die Markenpositionierung und das weitere Wachstum von VanEck in Europa zu unterstützen.



Bevor er zu VanEck kam, war er bereits als Head of Marketing EMEA bei Franklin Templeton für die regionale Marketing- und Kommunikationsstrategie verantwortlich. Denis Tumbuel hat einen Studienabschluß in Psychologie und hatte zuvor leitende Marketingpositionen unter anderem bei Threadneedle und Invesco inne und sammelte umfangreiche Erfahrungen im Bereich Vermögensverwaltung und ETF-Marketing.

Pressekontakt:

Henning Münster / Miriam Wolschon / Noemi Boettcher
public imaging GmbH
Tel.: +49 (0)40 401999 -156 / -155 / -154
E-Mail: vaneck@publicimaging.de

Über VanEck:

Seit Gründung im Jahr 1955 wird VanEck von Innovationen angetrieben und steht für intelligente, vorausschauende Investmentstrategien. Der Asset Manager verwaltet aktuell rund 181,6 Milliarden US-Dollar* weltweit, darunter ETFs, aktive Fonds und institutionelle Accounts.

Mit global mehr als 100 ETFs bietet das Investmenthaus ein umfassendes Portfolio, das zahlreiche Sektoren, Anlageklassen sowie Smart-Beta-Strategien abdeckt. VanEck war einer der ersten Vermögensverwalter, der Anlegern Zugang zu globalen Märkten bot. Ziel war es stets, neue Trends und Anlageklassen zu identifizieren – wie Goldinvestments (1968), Emerging Markets (1993) und ETFs (2006). Diese haben bis heute die gesamte Investmentbranche geprägt.

VanEck hat seinen Hauptsitz in New York City und verfügt über weltweite Standorte, darunter Niederlassungen in Frankfurt (Deutschland), Madrid (Spanien), Zürich (Schweiz), Amsterdam (Niederlande), Sydney (Australien) und Shanghai (China).

** Stand: 31.12.2025*

Mehr Informationen zu VanEck und seinen Fonds finden Sie auf www.vaneck.com oder dem Blog www.vaneck.com/etf-europe/blog.

WICHTIGE INFORMATIONEN

Dies ist eine Marketingmitteilung.

Diese Informationen stammen von der VanEck (Europe) GmbH, einer gemäß der Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente („MiFID“) zugelassenen Wertpapierfirma im EWR. Die VanEck (Europe) GmbH hat ihren Sitz in der Kreuznacher Str. 30, 60486 Frankfurt, Deutschland, und wurde von der Verwaltungsgesellschaft, die nach niederländischem Recht gegründet und bei der niederländischen Finanzmarktaufsicht (AFM) registriert ist, zum Vertriebspartner für VanEck-Produkte in Europa ernannt.

Dieses Material ist nur zur allgemeinen und vorläufigen Information gedacht und stellt keine Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung dar. Die VanEck (Europe) GmbH und ihre verbundenen Unternehmen (zusammen „VanEck“) übernehmen keine Haftung für



Investitions-, Veräußerungs- oder Halteentscheidungen, die auf der Grundlage dieser Informationen getroffen werden. Alle relevanten Unterlagen müssen zuerst konsultiert werden.

Die zum Ausdruck gebrachten Ansichten und Meinungen sind die des Autors bzw. der Autoren, aber nicht notwendigerweise die von VanEck. Die Meinungen sind zum Zeitpunkt der Veröffentlichung aktuell und können sich mit den Marktbedingungen ändern. Die von Dritten bereitgestellten Informationen werden als zuverlässig erachtet, wurden jedoch nicht von unabhängiger Seite auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit überprüft und können nicht garantiert werden.

Anlagen sind mit Risiken verbunden, die auch einen möglichen Verlust des eingesetzten Kapitals einschließen können. Bei unklaren Fachbegriffen siehe [ETF-Glossar | VanEck](#).

Ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von VanEck ist es nicht gestattet, Inhalte dieser Publikation in jedweder Form zu vervielfältigen oder in einer anderen Publikation auf sie zu verweisen.

© VanEck (Europe) GmbH